



مركز إعلاميون  
للدراستات والاستشارات الإعلامية  
Media Studies & Consulting



إعلاميون  
بيت الإعلاميين



الهيئة العامة  
للإعلام المرئي والمسموع  
GENERAL COMMISSION  
FOR AUDIOVISUAL MEDIA

# مركز إعلاميون للدراسات والاستشارات الإعلامية

مرخص من الهيئة العامة للإعلام  
المرئي والمسموع

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## عن «إعلاميون»:

مركز دراسات واستشارات متخصص في جميع المجالات العلمية والمهنية.



30

باحث

80

خبير أكاديمي

5

محكمين

25

مستشار

## تحقق «إعلاميون» مستهدفات رؤية المملكة 2030



تعتمد منظمات المجتمع المدني في عملها على تقدير احتياجات الأفراد داخل المجتمعات وفقاً لمحاور رؤية المملكة الرئيسية التي تتطابق مع الاحتياجات الفعلية للمجتمع السعودي، إلا أنها قد تحتاج غالباً إلى معرفة ما يحتاجه الأفراد فعلاً، وكيف تستطيع تطوير مشاريعها وأنشطتها لتلبية تلك الاحتياجات وتحقيق الأهداف والآثار وتعزيز القدرة على التغيير، وهذا ما يحققه مراكز الدراسات والاستشارات المتخصصة.

وطن  
طموح

اقتصاد  
مزهر

مجتمع  
حيوي

## الرؤية والرسالة



### رؤيتنا:

أن نكون المصدر الأول في مجال الدراسات الإعلامية المتخصصة، على مستوى المملكة العربية السعودية.

### رسالتنا:

تقديم بيانات ومؤشرات في مجالات الإعلام تشكل إضافات مهنية ومجتمعية ووطنية، وصناعة مرجعية تحكيمية إعلامية.

## أهدافنا



1. إعداد الدراسات والأبحاث ذات الاختصاص.
2. تقديم قراءات علمية ومؤشرات كمية في المجالات الحيوية.
3. بناء قاعدة معلومات للخبراء والباحثين في الاختصاصات المطلوبة.
4. إيجاد مرجعية احترافية في المجالات الاستشارية للقطاعات الحكومية والخاصة وغير الربحية.
5. أن نكون مرجعية في مجالات التحكيم العلمي للدراسات والأبحاث المتخصصة.
6. إصدار التقارير الموجهة حول قضايا الرأي العام المختلفة.
7. تنظيم لقاء علمية وورش عمل متخصصة.

## أعمال نفذتها «إعلاميون»

03

استفتاء «إعلاميون»  
بنسخه الثلاث.

02

دراسة الاحتياج  
السكني للإعلاميين.

01

دراسة الصورة  
الذهنية للقطاع غير  
الربحي.

05

تقارير متخصصة في  
التفاعل الإعلامي.

04

تقرير تفاعل الأجهزة  
الحكومية مع يوم  
التأسيس.

## إعلاميون بالأرقام



12,300

عدد استجابات الاستطلاعات



750

إجمالي الحضور



10

عدد اللقاءات العلمية

## خدماتنا

تنظيم وإدارة ورش  
العمل المتخصصة

02

الدراسات  
والأبحاث

01

الاستشارات  
المتخصصة

04

جمع وتحليل  
البيانات

03

إعداد التقارير  
الموجهة

06

رصد  
الرأي

05

## العملية الإجرائية لسير العمل في «إعلاميون»



1. تحديد الاحتياج.

2. تحديد الفريق العلمي (باحثين – محكمين – فريق داعم – محلين).

3. إعداد خطة العمل الزمنية.

4. التنفيذ والمتابعة.

5. إصدار التقارير والنتائج.

## المنهجيات البحثية

### المنهج التجريبي:

يعتمد المنهج التجريبي على التجربة والقيام بوضع فرضيات حول الظاهرة المراد دراستها، كما يتم من خلال المنهج التجريبي ضبط المتغيرات المتعلقة بموضوع الدراسة ودراسة العلاقة فيما بينها، وهو من أبرز المناهج التي تعتمد على اتباع الطريقة العلمية في البحث العلمي.

### المنهج التاريخي:

يقوم المنهج التاريخي على فهم الظواهر التي حدثت في الماضي والاستفادة منها في الحاضر والمستقبل من أجل التوصل لتنبؤات مستقبلية، و يستخدم المنهج التاريخي في الأبحاث و الدراسات التي تبحث في مجال العلوم الإنسانية و التاريخية.

### منهج الدراسات المسحية:

يعتمد هذا المنهج على القيام بجمع المعلومات والبيانات المتعلقة بموضوع البحث العلمي من أجل دراسة الظاهرة التي يدور حولها البحث، وذلك خلال وقت معين، و يستخدم المنهج المسحي في الكثير من الدراسات والأبحاث وخاصة فيما يتعلق بالدراسات الوصفية.

### المنهج التحليلي والمقارن:

يقوم المنهج التحليلي على تفكيك العناصر التي تقوم عليها مشكلة البحث، والعمل على تحليلها بشكل جزئيات منفصلة، وذلك من أجل التوصل لقواعد وأحكام تساعد في حل المشكلة التي يدور حولها البحث العلمي، يستخدم المنهج التحليلي في الدراسات الاجتماعية و الدراسات الشرعية والأدبية والدينية وغيرها الكثير من الدراسات الأخرى.

### المنهج الوصفي:

يعتمد المنهج الوصفي على دراسة الحالة وتحليلها، والقيام بدراسة الوظائف والعمل على دراسة التطورات، والتعبير عنها، و يستخدم المنهج الوصفي في الدراسات الاجتماعية والبحوث الإنسانية.

## أدوات الرصد والتحليل في «إعلاميون»



## أهم الخبراء



**أ.د. حمزة بيت المال**

بروفيسور متخصص في الإعلام



**أ.د. محمد الطيبي**

بروفيسور متخصص في مناهج البحث  
العلمي



**د. بركات العتيبي**

رئيس اللجنة العلمية  
خبير في البحث العلمي



**د. سعود الفربي**

رئيس اللجنة الاستشارية - عضو هيئة  
تدريس في جامعة الإمام محمد بن سعود  
الإسلامية



**د. فوزية الحربي**

باحث متخصص في الإعلام



**د. حمد القحطاني**

باحث متخصص في الإحصاء وإدارة  
البيانات



**د. عبدالعزيز السبيعي**

باحث متخصص في الإحصاء والبيانات



**د. عثمان قزاز**

خبير في الشؤون الإعلامية

## الحضور الإعلامي



## شركاؤنا



شكراً لكم

